



## UN LIBRO

### “EL VIAJERO DEL SIGLO” (Andrés Neuman)

“El viajero del siglo”, galardonada con el Premio Alfaguara 2009, es una novela en la que, a través de la comparación entre el pasado y nuestro presente, Andrés Neuman analiza conflictos actuales como la emigración, el multiculturalismo, las diferencias lingüísticas y la emancipación femenina. Este escritor argentino pretende establecer un diálogo entre la Europa de la Restauración y los planteamientos de la Unión Europea; entre la educación sentimental actual y sus orígenes, entre la novela clásica y la narrativa moderna. Para hacer este análisis, el autor cuenta una apasionada historia de amor, vivida en una ciudad imaginaria, Wandemburgo, y hace gala de un excelente cuidado en todas las frases de su narrativa, elaborando hasta la última sílaba.

## UN DISCO

### 40:04 (Efecto Mariposa)

Efecto Mariposa vuelve después de cuatro años para arrasar las listas de éxitos con su nuevo trabajo que lleva por título 40:04, que es la duración exacta del disco. Supone un importante salto cualitativo en su trayectoria, ya que con este trabajo el grupo ha cambiado de sello discográfico (Warner Music) y, por otra parte, han contado con la producción de Boris Alarcón, conocido por sus trabajos con La Oreja de Van Gogh, El Canto del Loco, Vicente Amigo o El Barrio. El nuevo disco mantiene la personalidad del grupo con diez canciones de amor y desamor, entre las que destaca “Por quererte”, un single que muestra su madurez en su noveno aniversario musical. Efecto Mariposa ya se encuentra de gira para presentar a sus miles de fans este nuevo trabajo.

# 5 sentidos

## UNA PELÍCULA

### “TETRO” (Francis Ford Coppola)



El nuevo trabajo de Francis Ford Coppola es su primer guión original después de 30 años, un drama poético sobre una familia desgraciada por rivalidades profundas, secretos y traiciones. Tetro es un escritor que vuelve a Buenos Aires huyendo de una truculenta historia familiar vinculada a un padre dominante, Carlo Tetrocini, un director de orquesta famoso interpretado por Klaus Maria Brandauer (“Memorias de África”). Esta obra de bajo presupuesto se presenta como uno de los films más personales del reputado director, pero sin llegar a ser autobiográfico. Destaca por estar rodada en blanco y negro, excepto los recuerdos o flashbacks que han sido rodados en un color desgastado. Todo ello hace que nos encontremos con una película alejada de los convencionalismos que suelen poblar las carteleras.

## UNA VISITA

### BAEZA (Jaén)

Ubicada en el centro geográfico de la provincia de Jaén, Baeza es conocida por su legado monumental y por ser declarada ciudad Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Destacan sus monumentos, como el Palacio de Jabalquinto, que cuenta con un patio renacentista y una espectacular escalera barroca. También encierra gran historia la Antigua Universidad, que funcionó durante más de tres siglos, pasando a ser Colegio de Humanidades y, posteriormente, sede del nuevo Instituto de Bachillerato, donde dio clase de gramática francesa Antonio Machado. Asimismo, el visitante no puede dejar de ver la fuente de Santa María y la de los Leones, la Puerta de Úbeda o la Catedral que, edificada sobre la antigua mezquita, fue la primera consagrada en Andalucía tras la reconquista.

## UN RESTAURANTE

### VANDELVIRA (Baeza, Jaén)

El restaurante Vandelvira se encuentra en pleno casco histórico de Baeza y ocupa parte de uno de los innumerables monumentos de la ciudad, el claustro del Convento de San Francisco. Vandelvira ofrece a los amantes de la cocina tradicional los mejores platos de la región con un toque de creatividad y con una selección de las mejores materias primas. La elaboración de los platos esmerada consigue hacer las delicias de sus comensales. Algunas de sus presentaciones más reconocidas son: Paté de perdiz con fondo de aceite de oliva virgen; Manitas de cerdo rellenas de perdiz y espinacas con salsa de zanahorias; Bacalao a la baizana; Alcachofas con mollejas de cordero y un largo etcétera.

## editorial

La participación en Expoliva con un stand modulable y que se iba adaptando a las necesidades de cada momento evidenció el carácter de Geolit como un Parque que tiene, como una de sus singularidades principales, el empeño en adaptarse a las necesidades individuales y específicas de cada uno de sus moradores. En estos tiempos nuevos del todo a medida, en el que las empresas tratan de utilizar las nuevas tecnologías precisamente para darles a sus clientes la solución diferenciada que necesitan, el planteamiento de Geolit no podía ser de otra forma: flexibilidad absoluta para que las empresas puedan escoger la fórmula de alojamiento que mejor se ajusta a sus posibilidades y exigencias. En régimen de alquiler o de propiedad, en una parcela propia o un edificio compartido con otras empresas, en una oficina o en una nave, todas las opciones se dan cita en Geolit, que es el Parque a la medida de todas las empresas -grandes, pymes y emprendedores- y de todos los sectores, siempre que tengan una vocación innovadora. El Centro de Empresas Eureka, que muy pronto empezará a comercializarse, acreditará nuevamente esa flexibilidad de Geolit con un edificio que permitirá a sus moradores decidir exactamente las calidades y espacio de sus oficinas y módulos.

## en portada

## Geolit se presenta en Expoliva como un parque “en funcionamiento” y “a la medida” de todas las empresas

Pieralisi anunció que comenzará su proyecto en el Parque en septiembre de 2009



El Parque Científico y Tecnológico Geolit se presentó en Expoliva 09 como un “parque en funcionamiento” y “a la medida de todas las necesidades empresariales”. A través de un stand compuesto de elementos modulares, que permitían adaptar el espacio a las necesidades de cada momento, Geolit trasladó al tejido productivo el mensaje de que las posibilidades de alojamiento en el Parque son múltiples y se adaptan a las exigencias de cualquier empresa, no sólo de las grandes empresas con fuerte capacidad inversora, sino también de las pymes.

### Pieralisi presenta su proyecto

También en el marco de Expoliva, el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, conoció el proyecto que llevará

a la multinacional italiana Pieralisi a instalarse en Geolit y que está previsto se inicie en septiembre de 2009 y en pleno funcionamiento hacia mitad del año 2010. Pieralisi construirá en Geolit un Centro de I+D, Comercialización y Mantenimiento que atenderá al mercado español y portugués y que acogerá, cuando entre en funcionamiento, una importante actividad de Investigación y Desarrollo. Por otra parte, Martín Soler Márquez, el nuevo Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, también visitó el stand de Geolit en Expoliva junto al secretario de Estado de Cooperación Territorial, Gaspar Zarrías; el Presidente de Diputación Provincial de Jaén, Felipe López García, y el delegado provincial de Innovación en Jaén, Manuel Gabriel Pérez Marín.

## Geolit, la mejor inversión para su empresa en Mengíbar, el corazón de Jaén



El Parque Científico y Tecnológico de Geolit también acogió en sus “Desayunos Tecnológicos” un encuentro protagonizado por la Invercaria, la Sociedad de Capital Riesgo participada por la Agencia IDEA, que dio a conocer a las empresas jiennenses las posibilidades de financiación de sus proyectos empresariales, sean o no de base tecnológica.

## Geolit acoge un encuentro sobre las fórmulas de financiación que ofrece Invercaria a las empresas jiennenses



En el último Desayuno Tecnológico de Geolit, Pedro Cruz, presidente de ETICOM en Jaén, ofreció una visión genérica de las herramientas TIC que pueden aportar productividad en cualquier ámbito de una empresa, como en la comunicación con los clientes o con la gestión de la cadena de proveedores. Pedro Cruz insistió en la necesidad de colaboración en materia de formación en el sector, así como en la internacionalización de las empresas y creación de Clusters empresariales. Asimismo, Cruz incidió en la necesidad de ser proactivos en la búsqueda de colaboradores, así como en el enfoque de las empresas hacia nuevos conceptos de “innovación abierta”.

## Una nueva edición de los Desayunos Tecnológicos de Geolit ofrece claves para favorecer la competitividad de las TIC jiennenses

Invercaria es una herramienta estratégica destinada a crear y consolidar empresas innovadoras. El director de Invercaria, Manuel Rodríguez, dialogó con un grupo de directivos y empresarios jiennenses, a los que presentó los distintos métodos de financiación que les ofrece Invercaria que pasan por acciones en el ámbito de la creación de empresas y en el campo de la expansión y consolidación de sus proyectos empresariales. Para ello, Manuel Rodríguez, informó a los asistentes de los distintos instrumentos financieros a su alcance para conseguir financiación.

Desde Geolit se destacó el importante papel de las sociedades de capital riesgo para el desarrollo de proyectos empresariales que, en muchos casos, sin la ayuda de estas sociedades no se verían cumplidos. Asimismo se subrayó la importancia de que Geolit desarrolle iniciativas como los Desayunos Tecnológicos, que sirven de punto de encuentro de las empresas que quieren poner en común sus experiencias y conocimientos en pos de la innovación y el desarrollo empresarial.

Con esta iniciativa, Geolit, en colaboración con el Consejo Social de la Universidad de Jaén, se suma al objetivo de la Universidad de contribuir de forma activa a la mayor y mejor empleabilidad de los alumnos y titulados universitarios, colaborando así con el entorno económico y el tejido productivo.

## Geolit acerca a los universitarios jiennenses la demanda de empleo de las empresas del parque

Desde Geolit se destacó la diversidad de un entorno de alumnos y universitarios, así como para mostrar a la propia el encuentro entre empresas jiennenses que se quisieron subrayar que “la oferta de empleo de la Universidad de Jaén es una excelente oportunidad para proporcionar el encuentro entre empresas y universitarios, así como para mostrar a los alumnos la diversidad de un entorno productivo en el que pueden desarrollarse su futuro profesional como es Geolit”.

## Geolit acerca a los universitarios jiennenses la demanda de empleo de las empresas del parque

El Parque Científico y Tecnológico de Geolit también acogió en sus “Desayunos Tecnológicos” un encuentro protagonizado por la Invercaria, la Sociedad de Capital Riesgo participada por la Agencia IDEA, que dio a conocer a las empresas jiennenses las posibilidades de financiación de sus proyectos empresariales, sean o no de base tecnológica.

## Geolit acerca a los universitarios jiennenses la demanda de empleo de las empresas del parque

El Parque Científico y Tecnológico de Geolit también acogió en sus “Desayunos Tecnológicos” un encuentro protagonizado por la Invercaria, la Sociedad de Capital Riesgo participada por la Agencia IDEA, que dio a conocer a las empresas jiennenses las posibilidades de financiación de sus proyectos empresariales, sean o no de base tecnológica.

## Geolit acerca a los universitarios jiennenses la demanda de empleo de las empresas del parque



El Parque Científico y Tecnológico de Geolit también acogió en sus “Desayunos Tecnológicos” un encuentro protagonizado por la Invercaria, la Sociedad de Capital Riesgo participada por la Agencia IDEA, que dio a conocer a las empresas jiennenses las posibilidades de financiación de sus proyectos empresariales, sean o no de base tecnológica.

## Geolit acerca a los universitarios jiennenses la demanda de empleo de las empresas del parque



El Parque Científico y Tecnológico de Geolit también acogió en sus “Desayunos Tecnológicos” un encuentro protagonizado por la Invercaria, la Sociedad de Capital Riesgo participada por la Agencia IDEA, que dio a conocer a las empresas jiennenses las posibilidades de financiación de sus proyectos empresariales, sean o no de base tecnológica.

## Geolit acerca a los universitarios jiennenses la demanda de empleo de las empresas del parque

El Parque Científico y Tecnológico de Geolit también acogió en sus “Desayunos Tecnológicos” un encuentro protagonizado por la Invercaria, la Sociedad de Capital Riesgo participada por la Agencia IDEA, que dio a conocer a las empresas jiennenses las posibilidades de financiación de sus proyectos empresariales, sean o no de base tecnológica.

## Geolit acerca a los universitarios jiennenses la demanda de empleo de las empresas del parque

El Parque Científico y Tecnológico de Geolit también acogió en sus “Desayunos Tecnológicos” un encuentro protagonizado por la Invercaria, la Sociedad de Capital Riesgo participada por la Agencia IDEA, que dio a conocer a las empresas jiennenses las posibilidades de financiación de sus proyectos empresariales, sean o no de base tecnológica.

## Geolit acerca a los universitarios jiennenses la demanda de empleo de las empresas del parque

## Profesionales del sector agroalimentario encuentran en Geolit nuevos enfoques de desarrollo rural sostenible

Los participantes en el Curso de Especialización en Desarrollo Rural organizado por el Centro IFAPA "Venta del Llano" han visitado el Parque Científico y Tecnológico como actividad incluida en una de las jornadas de formación

El Parque Científico y Tecnológico Geolit, considerado una referencia en materia de innovación y sostenibilidad, ha recibido la visita de la veintena de profesionales que participan en el Curso de Especialización en Estrategias de Desarrollo Rural y Nuevos Enfoques e Instrumentos de Sostenibilidad, organizado por el Centro IFAPA "Venta del Llano" de Mengíbar y la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. La visita ha consistido en un recorrido por las principales infra-



estructuras del parque con una dimensión sostenible, como el Sistema de Climatización Centralizada, el primero de frío y calor que funciona en el mundo utilizando como combustible la biomasa procedente de los restos del olivar y que da servicio a toda la zona norte del Parque. Entre los aspectos que más han concitado la atención de los visitantes se encuentra la planta de generación eléctrica fotovoltaica, denominada Parsol, que se sitúa en el aparcamiento central del Parque, y que aprovecha su cubierta como ubicación de los paneles solares que autoabastecen energéticamente todo el parque de Geolit.

Este curso de especialización, que concluye la jornada de visita a Geolit, ha tenido una duración de 20 horas lectivas y sus objetivos básicos han sido estudiar los proyectos y nuevas metodologías de la economía agroalimentaria, rural y de los recursos naturales en relación con cada uno de los ejes estratégicos del desarrollo rural europeo. También se ha analizado el desarrollo de proyectos en territorios caracterizados por una alta presencia de olivar.

## Representantes de la provincia italiana de Arezzo conocen Geolit como modelo de innovación en la industria agroalimentaria

Expertos de la Provincia di Arezzo visitaron las infraestructuras e instalaciones que ya funcionan en el Parque Científico y Tecnológico con el objetivo de conocer un modelo de espacios industrial y tecnológico con especial vinculación al sector agroindustrial.

La visita, formada por dos técnicos asesores de agricultura de Arezzo, responde a un hermanamiento de Administraciones Provinciales entre la ciudad de Arezzo y Jaén para la cooperación en las materias de interés prioritario para ambos territorios.

Durante la visita, la delegación italiana se mostró muy interesada en el modelo de Geolit y sus infraestructuras de apoyo al desarrollo de la provincia.



JAVIER SANZ CAÑADA, CIENTÍFICO DEL CSIC

## "GEOLIT ES UN PUNTO PRIVILEGIADO DE ENCUENTRO Y DE DIFUSIÓN TECNOLÓGICA"

Doctor Ingeniero Agrónomo con especialización en Economía Agroalimentaria, en 1992 se incorporó como Científico Titular del Instituto de Economía y Geografía del CSIC. Actualmente dirige un proyecto de creación de Redes Tecnológicas del Plan Nacional de I+D sobre investigación, desarrollo y difusión del conocimiento en el ámbito del sector español del aceite de oliva.

**1.- Recientemente ha visitado Geolit junto a estudiantes de Ingeniería Agrónoma de la Universidad francesa de Montpellier. ¿Cómo surgió la idea de este viaje?**

Se trataba de un viaje a una zona oleícola española con el fin de ver experiencias en materia de sistemas agroalimentarios locales y desarrollo rural. El último día fue consagrado a visitar Geolit, como experiencia única en materia de parques tecnológicos con alta especialización en el sector oleícola, en el contexto más general de desarrollo oleícola andaluz y español.

**2.- ¿Se tiene previsto llevar a cabo más vistas de este tipo a Geolit?**

De momento no tengo previstas nuevas visitas pero, desde luego, figura en mis planes llevar a cabo nuevas visitas cuando surjan oportunidades, como es el

caso de visitas sobre el terreno de investigadores españoles o extranjeros a los sistemas oleícolas españoles.

**3.- ¿Estas visitas forman parte de algún programa en concreto del CSIC?**

Sí, están enmarcadas en el ámbito de los intercambios relativos al European Research Group "Sistemas Agroalimentarios Locales", que consiste en una red de investigación e innovación sobre el tema de Ciencias Sociales Agroalimentarias y Territorio. En dicha red se encuentran integradas, de momento, 20 instituciones de 8 países europeos y tiene relaciones con la red SIAL internacional.

**4.- ¿Qué conclusiones sacó de Geolit como foco de innovación en materia agroalimentaria?**

Creo que Geolit es una iniciativa que dará sus mejores resultados a medio plazo, para poner en contacto iniciativas innovadoras, que sirvan para vencer la resistencia a la innovación en un sector tradicionalmente reticente a la I+D+i. También es un punto privilegiado de encuentro y de difusión tecno-

lógica con respecto al sector empresarial. Por otra parte, es una iniciativa importante de desarrollo regional en una provincia, como es Jaén, que se encuentra fuera de los grandes ejes de comunicación y desarrollo.

**5.- ¿Qué es lo que más les llamó la atención de la visita?**

El sistema de climatización centralizada que utiliza como insumo la biomasa oleícola.

**6.- ¿Cree que el modelo agroalimentario jiennense de Geolit es tan competitivo como para exportarse a otros países como Francia?**

El modelo de parque tecnológico especializado en agroalimentación resulta una experiencia interesante para difundir a escala nacional e internacional. Las experiencias de parques tecnológicos han sido generalmente orientadas a sectores punteros en tecnología y no tanto en sectores calificados generalmente como tradicionales, como el agroalimentario, pero que tienen grandes perspectivas en materia de generación y, sobre todo, de difusión de I+D+i.

## Exposición sobre el Programa AGENDA 21



La sala multifunción del Centro de Empresas Big Bang acoge en estos momentos una nueva edición del Muro del Encuentro en la que se expone la filosofía del Programa Agenda 21 de la Diputación de Jaén, en el que actualmente están involucrados 88 de 97 municipios de la provincia. El objetivo de este programa es desarrollar

planificaciones consensuadas con la ciudadanía de cada territorio para el desarrollo sostenible del mismo; ello implica el impulso de inversiones medioambientales relacionadas con las líneas principales de trabajo (energía y biodiversidad) y actuaciones en materia de educación y sensibilización ambiental.

## Proyecto Naumanni: Un esfuerzo para la recuperación del Cernícalo Primilla en Mengíbar"



Por otra parte, el pasado mes de mayo el Muro del Encuentro acogió una muestra sobre el proyecto Naumanni, una apuesta de la Asociación Meles, compuesta por jóvenes naturalistas de Mengíbar, que pretende con el apoyo

del Ayuntamiento de Mengíbar la recuperación de las poblaciones del Cernícalo Primilla en el municipio para volver a disfrutar de la visión de esta bella rapaz en las campañas del Guadalquivir y alrededor de la Torre de Mengíbar.

## Sustancias químicas bajo control

DAVID MONTAL, GERENTE DE EVERIS

Estamos expuestos a cientos de sustancias potencialmente dañinas para la salud. Por supuesto, estas sustancias no se pueden ver y, en la mayoría de los casos, ni siquiera sabemos que existen. Algo comprensible si tenemos en cuenta que raramente se proporciona información sobre la composición química de los productos de consumo. Sin embargo, la contaminación en el medio ambiente, en las casas y en nuestro propio organismo confirma que sufrimos las consecuencias del uso de aditivos peligrosos.

### La normativa REACH

Consciente de la necesidad de garantizar un elevado nivel de protección de la salud y el medio ambiente, la Unión Europea ha puesto en marcha el reglamento para el Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de productos Químicos en la Unión Europea (REACH).

Este reglamento aglutina y sustituye a más de 40 leyes y normativas anteriores en los diferentes países de la UE y obligará a la industria química europea a afrontar el reto de garantizar el uso de las sustancias químicas, tanto en los ámbitos industriales como cuando están presentes en productos y artículos para usuarios profesionales y consumidores.

REACH establece que las sustancias químicas deben registrarse ante la Agencia Europea de Sustancias y Preparados Químicos (ECHA). Este organismo, con sede en Helsinki (Finlandia), ha comenzado a gestionar desde el pasado 1 de junio de 2008 los procesos de registro, evaluación, autorización y restricción de sustancias y preparados químicos.

### El impacto en las empresas

La obligación de registrar, por lo tanto, ya ha arrancado. Las sustancias y preparados químicos, presentes actualmente en el mercado de la UE y que se ajustan a la definición de sustancias en fase transitoria, se deben pre-registrar antes del 1 de diciembre de 2008. Este control previo es una eta-

pa intermedia, contemplada por el reglamento, que permite a las empresas que hayan llevado a cabo este trámite beneficiarse de plazos más amplios para proceder al registro definitivo de las sustancias utilizadas. Para ello, deben entregar a la ECHA el resultado de unos análisis toxicológicos sobre los efectos de cada una de ellas sobre el medio ambiente y la salud humana.

Todas las empresas que pre-registren la misma sustancia se convertirán en miembros de un foro de intercambio de información (SIEF), cuya finalidad es evitar du-

plicar los ensayos y, por tanto, compartir los costes de las pruebas de laboratorio. Aunque esta obligación afecta a todos los sectores, las empresas no parecen haber tomado todavía conciencia de la urgencia y del impacto de la normativa en sus operaciones. Las consecuencias de la no autorización de una sustancia pueden ocasionar graves perjuicios. El retraso

mayor en el caso de PYMES que, al utilizar un número reducido de sustancias y bajo volumen, permanecen a la espera de los resultados toxicológicos de las grandes multinacionales para registrar sus sustancias.

El diseño de un plan para adecuarse a REACH es imprescindible. En Everis estamos trabajando para ofrecer a nuestros clientes servicios de asesoría y formación sobre la normativa, evaluación del impacto de las nuevas exigencias en la empresa, planes de transformación de procesos y estrategias de adaptación de los sistemas informáticos. No en vano, el nuevo reto ante la gestión del riesgo químico no ha hecho más que empezar.

