

UN LIBRO

EL VENCEDOR ESTÁ SOLO
(Paulo Coelho)

Ya podemos disfrutar del nuevo y esperado libro de Paulo Coelho, autor de obras tan afamadas como El alquimista u Once minutos y que ha conseguido vender más de 100 millones de ejemplares a lo largo de su trayectoria profesional. En El vencedor está solo, Coelho se sitúa en el marco del glamoroso Festival de Cannes para mostrarnos la cara oculta de la fama. El escritor brasileño presenta una obra con tintes de novela policíaca en la que, una vez más, muestra su capacidad poética que engancha a sus fieles lectores. Ya a la venta, esta obra denuncia la falsedad de las personas que persiguen la fama en un mundo lleno de hambrientos depredadores que sólo buscan el favor de los poderosos y el dinero fácil.

UN DISCO

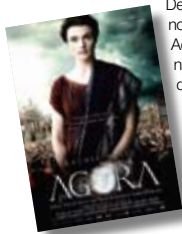
GET LUCKY (Mark Knopfler)

El ex vocalista y guitarrista de la mítica banda británica de rock Dire Straits regresa al panorama musical con un nuevo disco en solitario dos años después de su último trabajo. En Get Lucky el cantante y compositor nacido en Glasgow nos muestra una dulce combinación de folk y blues con letras inspiradas en vivencias propias del artista. Después de más de 30 años en activo, la calidad musical de este gran clásico del Rock de los 80 está más que probada, y en Get Lucky, aunque en una versión un tanto diferente de la habitual, no decepcionará a sus innumerables seguidores. Además, Knopfler nos ofrece la oportunidad de comprar una edición especial con DVD en el que canta el tema que da nombre al disco en versión acústica.

5 sentidos

UNA PELÍCULA

“ÁGORA” (Alejandro Amenábar)



Después de sobrecoernos con su poética Mar Adentro, Alejandro Amenábar vuelve cinco años después con una historia grandilocuente que nos lleva al Antiguo Egipto, a la caída de su gran imperio y a las luchas religiosas del siglo IV que dieron al traste con la gran biblioteca de Alejandría. Amenábar nos trae una historia de amor entre una bibliotecaria, encamada por la magistral Rachel Weisz (oscarizada por su papel en El jardinero fiel) y sus dos hombres de confianza que, enamorados, lucharán por el amor de ella. Película muy esperada en la que el director hispano-chileno nos transporta a un mundo diferente al que nos tiene habituados, pero en el que mantiene su poética visión de las relaciones humanas. Un estreno muy esperado que podremos disfrutar a partir del día 6 de octubre en las salas de cine.

UNA VISITA

CASTILLO DE SABIOTE (Sabiote)

En la cima de una ladera, Sabiote nos deslumbraba con su excepcional castillo que culmina esta pequeña localidad amurallada cercana a Úbeda. El primer documento que habla de su existencia está fechado en 1137, cuando las tropas católicas de Alfonso VII no lograron conquistar la localidad ante la fuerza defensiva de los islámicos. Alfonso X El Sabio reconoció su valía otorgándole el título de Muy Noble Villa y la Orden de Calatraba y el castillo tuvo una gran importancia en las luchas dinásticas por la sucesión de Enrique IV. Una oportunidad de trasladarnos al medioevo en pleno Siglo XXI.

UN RESTAURANTE

RESTAURANTE EL SECO
(C/ Corazón de Jesús 8, Úbeda)

El restaurante El Seco, santuario de la cocina clásica y de familia andaluza, está situado en pleno centro de Úbeda, ciudad patrimonio de la Humanidad según la UNESCO. De calidad reconocida por míticas guías de restaurantes como CAMPSA o Routard, El Seco ofrece una decoración similar a una gruta, con paredes de ladrillo visto y una luz tenue que abraza al visitante como si estuviera en su propia casa. Platos clásicos, como las albóndigas de carne con salsa de almendras, se combinan con platos renovados y de alta cocina como los garbanzos mareados con cebollitas tiernas y tomates cherry, todo cerrado con un postre maravilloso: gachas dulces con canela y miel de caña. Un gustazo para los sentidos.

editorial

Desde la inauguración de su primer edificio en 2008, Geolit acoge una intensa actividad empresarial e institucional, adquiriendo cada vez más un sólido prestigio dentro y fuera de la provincia de Jaén.

Más de un año ha pasado desde que se inaugurara el Big Bang y en todo este tiempo, la presencia de las distintas compañías en Geolit confirma no sólo que Geolit es un Parque tanto para grandes empresas como para pymes, sino que también es un parque multi-sectorial, con una fuerte presencia de compañías ligadas al que es su sector de referencia: el del aceite y del olivar; pero con contenidos y firmas de otros sectores de actividad de gran valor añadido que contribuyen a mejorar la competitividad de la economía jiennense.

Geolit representa una gran oportunidad para que empresas privadas e instituciones públicas, para que trabajadores e investigadores, para que todos los sectores de actividad avancen hacia un futuro de mayor competitividad y sostenibilidad.

en portada

Geolit se prepara para un segundo semestre cargado de actividad

En breve se inaugurará el Complejo Tecnológico de Servicios Avanzado, CTSA, y concluirán las obras del Centro de Innovación y Producción de COMYSER



El Parque Científico y Tecnológico Geolit afronta un nuevo semestre cargado de actividades. Pasado ya el verano, se inaugurará el Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados, CTSA, que acogerá empresas e instituciones dedicadas a la investigación, entre las que destacan la Unidad de Investigación Compartida sobre el Aceite, el Centro de Excelencia Investigadora en Aceite de oliva y Salud y el Centro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables de Andalucía. Por su parte, Geolit asistirá de forma inminente a la

puesta en funcionamiento del Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal, que está a punto de ser ocupado y que actuará como un centro de investigación y experimentación avanzada para la mejora de los cultivos.

Aparte de estos dos edificios, hay otros cuyas obras también avanzan a buen ritmo y serán finalizados en los próximos meses, concretamente el nuevo centro de empresas Eureka, el Museo Activo del Aceite de Oliva y la Sostenibilidad y el edificio de la empresa Comyser.

Geolit, la mejor inversión para su empresa en Mengíbar, el corazón de Jaén



Al acto de presentación, que estuvo presidido por el rector de la Universidad de Jaén, Manuel Parras y el presidente ejecutivo

Marco de la presentación

de oliva y el olivar. En definitiva, este libro recoge numerosas claves para entender la actual cultura emprendedora de la juventud jiennense, cuyas ideas abarcan un amplio número de sectores empresariales, haciendo hincapié, sobre todo, en la aportación de ideas innovadoras a los sectores tradicionales de Jaén, como el del aceite

de oliva y el olivar. En definitiva, este libro recoge numerosas claves para entender la actual cultura emprendedora de la juventud jiennense, cuyas ideas abarcan un amplio número de sectores empresariales, haciendo hincapié, sobre todo, en la aportación de ideas innovadoras a los sectores tradicionales de Jaén, como el del aceite de oliva y el olivar. En concreto, el libro recoge la información básica de 105 de los 156 trabajos presentados a estos premios en 2008, así como una relación final con el enunciado de todos los proyectos participantes y los datos de contacto de sus autores con el fin de facilitar el conocimiento de todas estas ideas empresariales entre emprendedores y posibles inversores, cumpliendo así con el firme propósito de Geolit de poner en contacto a todos los agentes que intervienen en el proceso de innovación y favorecer la cultura emprendedora y la creación de nuevas empresas basadas en el conocimiento. En definitiva, este libro recoge numerosas claves para entender la actual cultura emprendedora de la juventud jiennense, cuyas ideas abarcan un amplio número de sectores empresariales, haciendo hincapié, sobre todo, en la aportación de ideas innovadoras a los sectores tradicionales de Jaén, como el del aceite de oliva y el olivar.



de Geolit y presidente de la Diputación Provincial, Felipe López, también asistieron los delegados de las consejerías de Innovación, Ciencia y Empresa y Agricultura y Pesca. Durante el encuentro, ambas instituciones hicieron balance de las actividades de colaboración que realizan conjuntamente y que son fruto no sólo de la participación de la UJA como socio fundador de Geolit, sino también de los distintos convenios de colaboración suscritos para fomentar el desarrollo de estudios, de proyectos de investigación y actividades de inserción laboral. En este sentido destaca el convenio de colaboración firmado por Geolit para patrocinar la convocatoria del II Premio de Emprendedores, ofreciendo a los ganadores del Premio a la Modalidad III: "Ideas de negocio basadas en el conocimiento, un año de alojamiento gratuito en el Parque."



Caja Rural de Jaén comenzó a construir el pasado mes de septiembre su Centro de Asesoramiento y Servicios Financieros Avanzados que, además de prestar servicios al Parroque, será un centro de referencia para toda la provincia y acogerá también un centro de investigación y desarrollo del sector oleícola. En concreto, Caja Rural de Jaén adjudicó la obra a la empresa de Construcción e Ingeniería Data por un importe de licitación de más de 8,8 millones de euros y un plazo de ejecución de 16,5 meses. El edificio, situado en una parcela de 6.750 metros, estará dotado de las últimas tecnologías en eficiencia energética; dispondrá de una planta solar y tres sobre rasante, donde se instalará un bloque destinado a laboratorios científicos. Por otra parte, la cubierta del edificio albergará una zona de piscinas fotovoltaicas integradas que aportarán energía al suministro eléctrico.

Avanzan las obras del Centro de Servicios Financieros de Caja Rural de Jaén

El Parque Científico y Tecnológico Geolit ha sido destacado en el Atlas Mundial de la Innovación, un proyecto impulsado por Wainova (World Alliance for Innovation) y dirigido por la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP) que presenta un compendio de mapas, datos, gráficos y estadísticas de más de 700 puntos de innovación repartidos por los cinco continentes. Este documento, publicado y distribuido a nivel internacional, conforma el primer Atlas interactivo en incluir a los principales agentes e espacios de innovación existentes en el ámbito mundial. La inclusión de Geolit en esta radiografía actualizada sobre los avances mundiales en la creación de conocimiento sitúa al Parque como uno de los mayores referentes de innovación a nivel Europeo. Este Atlas, accesible en la dirección electrónica www.wainova.com, ha sido elaborado en dos versiones: una en papel y otra on line interactiva. Ambas ofrecen una detallada visión de la innovación mundial. Así, el documento recoge información de la innovación mundial. De esta manera, además de la información de los principales nodos de innovación mundiales, se irán incorporando gradualmente datos sobre personas, centros de I+D+I y empresas ubicadas en parques científicos y tecnológicos de WAINOVA.



Geolit se sitúa en el Atlas Mundial de la Innovación

El IAT presenta el proyecto AGRO-ENVIRONMED en la sede de Geolit a expertos del aceite de oliva

El IAT, Centro Tecnológico de Ingeniería y Gestión del Conocimiento, presentó el Proyecto AGRO-ENVIRONMED (Plataforma Tecnológica del Sector Agroalimentario en el Mediterráneo) en la sede de Geolit el pasado día 10 de septiembre.

AGRO-ENVIRONMED, proyecto liderado por el IAT que se encuadra en el Programa europeo MED de cooperación territorial, cofinanciado con fondos FEDER, tiene como objetivo posicionar a nivel europeo a la industria agroalimentaria del Mediterráneo co-



mo zona de referencia en eco-innovación y uso de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

El proyecto estudiará 5 subsectores agroalimentarios en 10 zonas europeas con la idea de generar un intercambio de tecnologías y buenas prácticas ambientales. En el caso de Andalucía se estudiará el aceite de oliva, implicando a todos los actores relevantes del sector. A la reunión acudieron expertos de Geolit, Citóliva, de Faeca, de la Otri de la Universidad de Jaén, de Citiagro y del IAT.

Geolit participa en los Cursos de Verano de la UNIA

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) celebró, en su sede de Baeza, un curso para analizar los sistemas centralizados de climatización con energías renovables: solar-biomasa, temática en la que Geolit tiene mucho que aportar. Su gerente, Jesús Muñoz, expuso la experiencia

del Parque científico y tecnológico a través de una conferencia en la que aportó los conocimientos de Geolit en el ámbito de las energías renovables, materia en la que el Parque cuenta con dos infraestructuras ejemplares, la Central de Climatización y el Parsol.

Esta jornada de la UNIA ha introducido a los alumnos, todos ellos procedentes del ámbito profesional de las energías renovables, en los sistemas centralizados de climatización con energía solar y térmica para mejorar de la gestión energética integral de los edificios. El curso, dirigido por José Antonio La Cal, de la Agencia de Gestión Energética de la Diputación Provincial de Jaén (AGENER), contó con la participación de otras empresas e instituciones como la Agencia Andaluza de la Energía y el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía.



“Innovación Cerámica en los Patios Andaluces”



El pasado mes de septiembre Geolit acogió una nueva edición de los Encuentros en el Muro del Encuentro. En esa ocasión, la Fundación Innovarcilla presentó la exposición “Innovación Cerámica en los Patios Andaluces”, en la que mostró seis colecciones de cerámica de jardinería.

Esta exposición fue el resultado de un proyecto llevado a cabo por Innovarcilla, Centro Tecnológico de la Cerámica de Andalucía, junto a diseñadores de reconocido prestigio y tres empresas de cerámica artística. El objetivo del proyecto es rediseñar el concepto de la jardinería actual y enfocarla a las demandas del nuevo mercado mediante la incorporación del diseño y la innovación a la cerámica de jardinería con el fin de ampliar sus usos a distintos espacios y ambientes.

Para saber más: http://www.geolites/Innovacion-Ceramica-en-los-Patios-Andaluces_a738.html

Spacebook, una portátil con doble pantalla

La firma “gScreen” ha lanzado un increíble modelo llamado “Spacebook”, una portátil con doble pantalla deslizable, cada una de 15.4 pulgadas. El equipo en cuestión presenta unas interesantes prestaciones como un procesador Intel Core 2 Duo P8400 a 2.26-GHz, placa de vídeo NVIDIA GeForce 9800M GT de 512MB o bien una NVIDIA Quadro FX 1700M.

La memoria disponible es de 4GB de RAM DDR2; disco duro de 320GB a 7200rpm y una batería de 9 celdas. Esta novedad se podrá ver a finales de este año con un precio que rondará los 2100 euros.



Más información en: www.gscreencorp.com

Nokia N97 Mini, ya disponible en España



El Nokia N97 Mini ya está disponible en España a través de la web oficial del fabricante finlandés. Su precio libre es de 499 euros, y en él se incluyen 25 euros para comprar música online, una licencia de navegación GPS peatonal de por vida y un juego java. Como su propio nombre indica, este terminal es la versión “reducida” del N97, con prestaciones algo más modestas pero igualmente potente y atractivo. Sus principales diferencias radican en la disminución del grosor, del teclado y de la pantalla táctil, que pasa a ser de 3,2 pulgadas.

Más información en: <http://tienda.nokia.es/nokia-es/product.aspx?sku=4012368>

La Universidad de Jaén investiga las variables que afectan a la sensibilidad y al criterio de decisión de los catadores de aceite de oliva



El grupo de investigación de la Universidad de Jaén “Psicología Comparada: aprendizaje, atención y memoria” desarrolla un estudio en el que se analizan los procesos perceptivos y cognitivos implicados en el análisis sensorial del aceite de oliva virgen con la finalidad de determinar las mejores condiciones de práctica y entrenamiento en la cata de aceite de oliva.

En dicha investigación se utiliza la Teoría Psicofísica de Detección de Señales para calcular medidas independientes de la sensibilidad y del criterio de respuesta en la situación de cata. Los catadores deben degustar y comparar diversas muestras de aceite y hacer estimaciones muy precisas respecto a sus distintos atributos sensoriales así como evaluar factores de calidad referentes a la maduración o a los efectos de los procesos de recolección y extracción. Así, el entrenamiento en la discriminación y en el desarrollo del aprendizaje perceptivo es fundamental para la formación de buenos catadores.

Estos estudios permitirán favorecer el desarrollo de la técnica de cata y la selección de catadores, poniendo de manifiesto no sólo diferencias en su sensibilidad, sino también las variaciones en su criterio de respuesta. Esto repercutirá en último término en la calidad del aceite comercializado y en su competitividad en los mercados nacionales e internacionales. Para saber más: acabezas@ujaen.es

Investigadores de la UJA estudian cómo mejorar la internacionalización del aceite de oliva a través del **comercio online**

Un equipo multidisciplinar de investigadores de la Universidad de Jaén realiza un estudio sobre la implantación de las nuevas tecnologías de la información en el sector oleícola español y su impacto en el comercio internacional. En concreto, esta investigación pretende conocer los factores que limitan la presencia del aceite de oliva en las tiendas virtuales presentes en Internet. Dichos puntos de venta ofrecen múltiples ventajas respecto al comercio tradicional, sin embargo, la mayoría de empresas del sector no cuentan con este canal, lo que provoca que el volumen de ventas a través de la Red sea muy bajo en relación con el volumen total de ventas del sector.

El equipo de investigadores, de los ámbitos jurídico, económico y estadístico, liderado por la profesora de Derecho Gloria Esteban de la Rosa trata de conocer las razones de la escasa utilización de las tiendas virtuales por parte de las empresas oleícolas españolas para las ventas internacionales del aceite de oliva y proponer medidas para la mejora de la comercialización de este producto a través del entorno electrónico. La colaboración de ASO-LIVA (Asociación Española de la Industria y el Comercio Exportador del Aceite de Oliva) y de varias empresas jienenses señala la importancia de dicha investigación para el sector productivo. Para saber más: acabezas@ujaen.es

AAXA P2, segunda generación de proyectores de bolsillo

AAXA, que sigue el ejemplo de otras compañías punteras como Optoma o 3M, ha anunciado el lanzamiento de una segunda generación de su proyector de bolsillo P1. El nuevo P2 cuenta así con un chip LCoS de 33 lúmenes, una resolución nativa de 800 x 600 píxeles y salida VGA. Es capaz de ofrecer una imagen con un tamaño máximo de hasta 80 pulgadas y su diseño exterior no difiere mucho del resto de picoproyectores del mercado. El AAXA P2 está disponible por un precio de 339 dólares (233 euros).

Más información en: http://www.aaxatech.com/products/p2_pico_projector.htm

