

Presentación en Jaén de la Guía de Movilidad Sostenible para la Empresa Responsable



El Parque Científico y Tecnológico Geolit celebró una nueva edición de sus Desayunos Tecnológicos, iniciativa que, en colaboración con la RETA, busca fomentar la

innovación en las empresas jiennenses y contribuir al intercambio de experiencias en favor de la competitividad de la economía de la provincia.

En esta ocasión, los encargados de dotar de contenidos a los Desayunos Tecnológicos fueron los responsables del Grupo Marwen Calsan, una compañía instalada en Geolit cuya actividad principal es la prestación de Servicios de Ingeniería utilizando como ejes principales de su desarrollo la tecnología, la innovación y la sostenibilidad. Para ello, Marwen ha convocado en Geolit a los responsables de la

publicación de la "Guía de movilidad sostenible para la empresa responsable" editada por el Club de la Excelencia en Sostenibilidad y la Fundación Movilidad.

Isabel Castillo, del Club de Excelencia en Sostenibilidad, e Ignacio Ramos, responsable de Gestión del Conocimiento y Redes de la Fundación Movilidad, presentaron a los asistentes esta publicación de carácter nacional concebida como un catálogo de buenas prácticas disponibles para las empresas que apuesten por la sostenibilidad en movilidad. Isabel Castillo e Ignacio Ramos expusieron las medidas puestas en marcha por empresas como "de muy distinta naturaleza", aunque "todas encaminadas a propiciar una movilidad más correcta". La publicación recoge "las posibilidades disponibles para las empresas que apuestan por la sostenibilidad en movilidad y el modo en que se intercalan con otras políticas de valor responsable hacia diversos grupos de interés, fundamentalmente empleados, clientes y proveedores", afirmó Antonio Lucio.

La "Guía de movilidad sostenible para la empresa responsable" recoge, asimismo, a modo de ejemplo, buenas prácticas en materia de movilidad puestas en marcha por empresas como Alston, Ericsson, FCC, Iberdrola, ISS Facility Services, MRW, Orange, Portaventura, Red Eléctrica España, Siemens y Vodafone España.



Geolit informa a las pymes y entidades jiennenses de las nuevas fórmulas de financiación para proyectos innovadores

Acogió un encuentro con este fin en que se han expuesto los instrumentos que ofrece la Empresa ENISA, adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

El Parque Científico y Tecnológico Geolit reunió a un grupo de pymes jiennenses para informarles de las fórmulas financieras que la Empresa Nacional de Innovación, ENISA, adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, pone a su disposición para desarrollar proyectos innovadores.

En el encuentro participó Pedro Granada, director de Consultoría Financiera de ENISA, que se refirió especialmente a los llamados préstamos participativos, una fórmula de financiación innovadora para las pymes que proporciona recursos financieros a largo plazo sin intervenir en la gestión de la empresa. Con el préstamo participativo se pueden financiar proyectos empresariales, incluyendo las inversiones materiales e inmateriales necesarias para llevarlos a cabo.

A este encuentro empresarial acudieron representantes de una veintena de empresas y entidades. Con esta iniciativa, el Parque

quiere fomentar la innovación en las empresas jiennenses, poniendo a su disposición toda la información necesaria para su desarrollo empresarial, desde fórmulas financieras hasta instrumentos en materia de TICs, management, sostenibilidad, etc.



Reunión de RETA para favorecer la colaboración de los distintos agentes que promueven la innovación en Jaén

Geolit acogió una reunión de la RETA que estuvo presidida por el delegado de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía en Jaén, Manuel Gabriel Pérez, a la que asistieron representantes de las entidades de acogida de los técnicos de la Red en la provincia de Jaén con el fin de conseguir una máxima colaboración entre los agentes de la

provincia en favor de los procesos de innovación. Esta reunión forma parte de un programa de reuniones periódicas para abordar prioridades y líneas de trabajo y que está teniendo grandes frutos de coordinación.

Por otra parte, Geolit tuvo la oportunidad de presentar los servicios que ofrece RETA a las empresas y, más concretamente, la situación y servicios del Parque, a un importante grupo de empresarios y em-

prendedores que se reunió el pasado día 22 de septiembre en Andújar con motivo de un encuentro empresarial.

Durante la jornada, organizada por Andalucía Emprende, participaron también expertos de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Jaén y de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (Agencia IDEA).



La UJA analiza la cadena de producción en la Industria Aeronáutica Andaluza para mejorar su competitividad

Se trata de un proyecto considerado de Excelencia e incentivado con 124.003 euros por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, de la Junta de Andalucía

Un grupo de investigadores de la UJA, del área de organización de empresas, dirigidos por José Moyano Fuentes, trabajan desde enero de 2009 desarrollando un proyecto con el que buscan mejorar la competitividad en la industria aeronáutica andaluza. Centrados en optimizar la articulación en la cadena de suministro para alcanzar mayores niveles de flexibilidad, estudian la influencia que pueden ejercer los recursos humanos en la consecución de este objetivo. Se trata de un proyecto considerado de Excelencia e incentivado con 124.003 euros por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, de la Junta de Andalucía, en el que profesores de la Universidad de Jaén comparten trabajo con investigadores de las universidades de Almería y Sevilla.

"Con los resultados que alcancemos pretendemos aportar conocimiento sobre qué principios y prácticas del modelo Lean Management guían la gestión de la cadena de suministro en esta industria", afirma José Moyano, investigador principal. Lean Management es un sistema operacional empleado para eliminar radicalmente las pérdidas de cualquier proceso del negocio, a través de un proceso sistemático de análisis sobre los principios y actuaciones llevados a cabo en la producción. Estas pérdidas, en general, en la producción aeronáutica se plasman, por ejemplo, en el exceso de inventario o en la falta de aprovechamiento de la capacidad de montaje.

Más información en: jmoyano@ujaen.es
www.ujaen.es

La UJA participa en un proyecto europeo para instalar plantas fotovoltaicas en terrenos en desuso

El grupo Investigación y Desarrollo en Energía Solar de la Universidad de Jaén participa en un proyecto europeo para recuperar suelo no aprovechable o en desuso para la instalación de plantas fotovoltaicas. Se trata del proyecto 'Photovoltaics in Bloom' ('Cultivando flores fotovoltaicas: un nuevo desafío para la puesta en valor del terreno dentro de un enfoque estratégico eco-sostenible del desarrollo local').

El proyecto PV in BLOOM fue creado con el objetivo de apoyar la instalación de plantas fotovoltaicas en terrenos marginales de escaso valor medioambiental. "Puede ser el caso de antiguos vertederos, canteras que no se utilizan o tierras de cultivo abandonadas", explica el responsable del grupo de investigación de la UJA, Jorge Aguilera. Se trata de plantaciones de paneles fotovoltaicos cuya potencia os-

cile entre 50 kWp y 2-3 MWp. Un total de 11 municipios de la provincia de Jaén han solicitado su inclusión en este proyecto. Se trata de Alcaudete, Mengibar, Ibrós, Guarromán, La Carolina, Espeluy, Pegalajar, Puente de Génave, Segura de la Sierra, Homos, Torredelcampo y Jaén. Además, también se cuenta con la participación del Área de Turismo, Desarrollo Local y Sostenibilidad de la Diputación de Jaén. El Grupo IDEA de la UJA es el encargado de identificar las zonas "marginales", comprobar sus potencialidades y el tipo de instalación más adecuado para cada caso. Posteriormente, elaborarán para cada municipio una guía técnica sobre los sistemas instalados y una guía administrativa.

El proyecto está cofinanciado en el seno del Programa IEA (Energía Inteligente para Europa) de la UE por la EACI (Agencia Ejecutiva para la Competitividad y la Innovación) y por un consorcio coordinado por la Unioncamere del Veneto.

Más información en: viccom@ujaen.es
www.ujaen.es

Uso responsable de las TIC a favor de una **movilidad sostenible**



Isabel Castillo
Club de Excelencia en Sostenibilidad

Las empresas TIC pueden considerarse un aliado estratégico en la implantación de la responsabilidad corporativa (RC) en el contexto actual, anticipándose a las necesidades futuras de las empresas y la sociedad. En este proceso, las TIC desempeñan un papel fundamental en la llamada triple dimensión de la RC, económica, social y medioambiental.

Dimensión económica y estructural de la empresa

Las TIC favorecen la inclusión de todos los grupos de interés de la organización en la toma de decisiones de la misma, gracias a las posibilidades que ofrecen los nuevos canales de diálogo que permiten las nuevas tecnologías: foros on line, mundo virtual, plataformas virtuales, web 2.0... También los grupos de interés internos se benefician de éstas y otras herramientas, como los canales de denuncia anónimos, complemento fundamental de los códigos éticos y otras medidas de buen gobierno.

Responsabilidad social y TIC

Las TIC pueden convertirse en un aliado estratégico en la gestión responsable de los recursos humanos. En este sentido, debemos considerar a las TIC no sólo como herramientas de desarrollo tecnológico, sino también, y sobretodo, humano. Las posibilidades que se abren en este contexto son variadas: mayor acceso a la formación (cursos on line, recursos a través de Internet, otras plataformas de conocimiento...) y a la información, ampliando los canales de acceso a la misma, pero también actualizándola en tiempo real; flexibilización de los horarios de trabajo a través de fórmulas de tele-trabajo, total o parcial y del espacio.

Las TIC y el Medio Ambiente

Las principales contribuciones de las TIC en materia medioambiental son las siguientes:

- 1. Reducción de emisiones:** las TIC pueden convertirse en el gran aliado para cumplir los objetivos del Protocolo de Kyoto y, sobretodo, para medir su evolución, ya que "los consumidores y las empresas no pueden gestionar lo que no pueden medir". De esta manera, si se usase correctamente la capacidad de las TIC para supervisar y mejorar la eficiencia energética de las empresas, se podría evitar la emisión de hasta 7,8 giga-toneladas de CO₂ antes de 2020.
- 2. Eficiencia energética:** la aportación de las TIC a través de procesos de desmaterialización (sustitución de los artículos, procesos y desplazamientos físicos por alternativas virtuales, como la videoconferencia, teleconferencia, webconferencia o incluso la realidad virtual) se traduce en un ahorro de costes de aproximadamente 600000 millones de euros a nivel mundial y de 43000 millones de euros en los países de la UE-25 para el año 2020.
- 3. Innovación:** las TIC también contribuyen a esta mayor eficiencia energética ayudando en el diseño y construcción de edificios sostenibles y autosuficientes, e incluso de ciudades inteligentes, mejoras en la logística, motores más eficientes y optimización de las redes eléctricas.

Conclusiones

El uso de las TIC se ha instalado en el núcleo de las empresas y ha modificado de manera sustancial la estructura y organización del trabajo en las mismas y en sus relaciones con sus grupos de interés. La empresa responsable, consciente de ello, debe adaptar sus estructuras a los nuevos requerimientos, y, sin abandonar la esencia de su cultura organizacional, integrar dentro de ésta los cambios producidos por la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. En este sentido, el Club de Excelencia en Sostenibilidad, cuya misión es "impulsar la sostenibilidad en el ámbito empresarial compartiendo prácticas responsables para contribuir a la excelencia de las empresas y al progreso de la sociedad", ha recogido las principales iniciativas en materia de movilidad en su publicación Guía de movilidad sostenible para la empresa responsable, que pretende ser un referente en la materia y una hoja de ruta en la adopción de nuevas prácticas de movilidad sostenible en el entorno de las políticas de responsabilidad corporativa de la empresa.