

UN LIBRO

PERFUME DE HIELO (Yoko Ogawa)

Con el estilo poético y distanciado que la caracteriza, Yoko Ogawa nos ofrece otra historia tan inolvidable como la de su concidísima novela "La fórmula preferida del profesor", que se convirtió en un best-seller en todo el mundo. Tras el inesperado suicidio de su novio, perfumista en Tokio, la joven periodista Ryoko cobra conciencia de lo poco que sabía de él. ¿Quién era Hiroyuki, el joven con el que vivía desde hacía un año? Pero, sobre todo, ¿por qué se suicidó al día siguiente de celebrar apasionadamente su primer año de vida en común? Para entenderlo, Ryoko decide realizar una investigación que la llevará a Praga y a un misterio insondable relacionado tanto con el mundo de los olores como con el de las matemáticas.

UN DISCO

IRM (Charlotte Gainsbourg)

Charlotte Gainsbourg, cantante y actriz, hija de Jane Birkin y de Serge Gainsbourg, publica el tercer trabajo musical de su carrera. Si para su anterior álbum «5:55» precisó de los servicios de Nigel Godrich (Radiohead), para este nuevo disco titulado «IRM», Gainsbourg ha contado con la composición y producción de uno de los más inquietos y prolíficos talentos de la escena musical estadounidense, Beck. El proceso ha supuesto una implicación muy importante para ambos y les ha llevado a un estado de química y consonancia que nunca hubieran imaginado: Canciones por las que se traslucen tanto la preciosa voz de Gainsbourg, como el sello inconfundible del americano.

5 sentidos

UNA PELÍCULA

EL SECRETO DE SUS OJOS (Juan José Campanella)



Benjamín Espósito, secretario de un Juzgado de Instrucción de la Ciudad de Buenos Aires, está a punto de retirarse y decide escribir una novela basada en un caso que lo conmovió treinta años antes, del cual fue testigo y protagonista. Su obsesión con el brutal asesinato ocurrido en 1975 lo lleva a revivir aquellos años, trayendo al presente no sólo la violencia del crimen y de su perpetrador, sino también una profunda historia de amor con su compañera de trabajo, a quien ha deseado y amado fervorosamente y en silencio durante años. La novela que escribe Espósito nos hace recorrer los años 70, cuando en Argentina se vivían épocas turbulentas.

UNA VISITA

CASTILLO DE SANTA CATALINA (Jaén)

El castillo de Santa Catalina se alza sobre una alta Peña de 820 metros de altura que domina, y a la que se ciñe, la ciudad de Jaén. Esta fortaleza fue en sus orígenes un alcázar árabe construido durante el reinado del rey Al-hamar. Después de la reconquista definitiva por San Fernando, en el año 1246, se levantó sobre la alcazaba mora una fortaleza cristiana con una iglesia consagrada a Santa Catalina, de la cual proviene el nombre de la fortaleza. En el emplazamiento que ocupa se han ido sucediendo a lo largo de los siglos tres fortalezas: el Castillo Viejo, el Alcázar Nuevo y el de Abrehuy (estos dos últimos separados por una explanada que hoy ocupa el Parador). Las reformas del siglo XV, impulsadas por el Condestable Iranzo, los unieron en la práctica.

UN RESTAURANTE

LA ABADÍA (Calle de Melchor Cobo Medina 19, Jaén)

Decorado con un exquisito ambiente rústico, ubicado en una antigua casa de Labradores del 1900, manteniendo presentes sus piedras centenarias en sus muros, y decorado con antigüedades, forja, madera y objetos de cobre, el Asador La Abadía destaca por su cocina andaluza tradicional con toques de vanguardia empleando espumas, gelatinas calientes, cremosos, crujientes... Recomendamos sus rúvulos, la presa ibérica, y sus carnes de buey.

editorial

en portada

Este número de Geolit Noticias es un buen reflejo de los valores que promueve nuestro Parque Científico y Tecnológico: innovación, creatividad y desarrollo sostenible. Valores que Geolit está tratando de fomentar y favorecer dentro del Parque, pero también en su entorno. Un Parque Científico Tecnológico no es sólo un espacio físico de excelencia para el alojamiento de empresas con una vocación innovadora. Ni siquiera es sólo un espacio de excelencia con servicios de valor añadido para esas empresas. Es, o tiene que ser, algo más. Tiene que ser un foco de irradiación de un nuevo de modelo de crecimiento y de competitividad. Tiene que ser un nudo de relaciones que favorezca eso que se ha dado en llamar la "Innovación Abierta", y que destierra los modelos lineales y tradicionales de I+D+i. Hoy la innovación tiene que entenderse como un proceso abierto y de colaboración continua, en el que hay que acudir constantemente a fuentes externas para completar los procesos propios de creación y de I+D+i, y en el que hay que dirigirse al mercado para ofrecer aquellos resultados de la investigación que no tengan aplicación directa en el negocio propio. Y en eso, como en el fomento de la cultura emprendedora, como en la promoción de las energías limpias, Geolit tiene mucho que hacer.

Geolit afrontará este nuevo año con la inauguración de su segundo centro de empresas, el Eureka

Este no será el único hito que vivirá el parque en 2010. El Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados, el Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal y el Museo Activo del Aceite de Oliva y la Sostenibilidad también serán una realidad.

Geolit acogerá durante 2010 la inauguración de su segundo centro de empresas, el Eureka, que ha exigido una inversión de 2,6 millones y cuya construcción estará finalizada en el primer trimestre del año. Este nuevo centro tratará de repetir el éxito del Big Bang, un centro de empresas que estuvo ocupado prácticamente desde su inicio.

Eureka ofrece posibilidades de alojamiento, en régimen de alquiler con opción a compra, a empresas con todo tipo de necesidades. No en vano pueden decidir no sólo el espacio mejor para sus necesidades, sino también las calidades interiores, puesto que el edificio se entrega en sus terminaciones básicas, salvo en sus zonas comunes, que sí se quedan completamente rematadas. Este centro de empresas no será el único nuevo edificio próximo a inaugurarse. Antes incluso está prevista la ocupación del Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados, cuya construcción ya ha finalizado. El Centro acogerá empresas e instituciones dedicadas a la investigación, entre las que destacan el Centro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables de Andalucía



(CTAER), la Unidad de Investigación Compartida sobre el Aceite, el Centro de Excelencia Investigadora en Aceite de oliva y Salud, la Agencia para el Aceite de Oliva y la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de Universidad de Jaén. Geolit también asistirá de forma inminente a la puesta en funcionamiento del Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal, que actuará como un centro de investigación y experimentación avanzada. Aparte de estos edificios, hay otros cuyas obras serán finalizadas en los próximos meses, como el Museo Activo del Aceite de Oliva y la Sostenibilidad. Por su parte, la empresa Comysar ya ha terminado las obras de su edificio que albergará el centro de innovación y producción de la empresa de pesaje industrial.

Geolit, el parque tecnológico a su medida.
 Para venta o alquiler.
 En suelo, oficina o nave.



El delegado de Innovación y la delegada de Empleo estudian proyectos de colaboración conjunta en Geolit

El delegado provincial de Innovación, Ciencia y Empresa, Manuel Gabriel Pérez Martín, y la delegada provincial de Empleo, Irene Sáiz, han visitado Geolit para analizar el desarrollo de posibles proyectos de empleo en colaboración conjunta. Además, la delegada ha visitado también la empresa Novasoft, instalada en el Parque. El gerente de Geolit, Jesús Muñoz, ha guiado a los delegados en un recorrido por el parque donde han podido conocer los edificios concebidos para servir de apoyo a la innovación y acoger una importante actividad laboral, como el Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados (CTSAs), que acogerá empresas e instituciones dedicadas a la I+D+i y que está a punto de ser inaugurado.

Un grupo de alumnos que ha participado en la tercera edición del Curso de Creación de Empresas de Base Tecnológica que imparte la Universidad de Jaén visitó Geolit como complemento al programa formativo. Los alumnos conocieron no sólo las posibilidades de alojamiento que ofrece Geolit a los jóvenes empresarios, sino también los servicios en materia de innovación que ofrece, ya que además de alojamiento, el Parque dispone de oficinas en los centros de empresas, como el Big Bang o el Eureka, concebidos para servir de apoyo a la innovación y acoger una importante actividad de I+D+i.



Alumnos del III Curso de Creación de EBTs de la Universidad de Jaén conocen las posibilidades de alojamiento que ofrece Geolit



Un grupo de fabricantes de bicicletas se reunió en Geolit con el fin de buscar casos por la plataforma ExtraEnergy.org con el fin de buscar estrategias que fomenten el uso de las bicicletas eléctricas como transporte sostenible. Estos expertos aseguraron que el futuro de la movilidad sostenible está en el Fedelec (bicicletas eléctricas con pedaleo asistido), aunque sus implantación plantea algunos inconvenientes, como la seguridad de las baterías.

Geolit acoge una reunión para fomentar el uso de las bicicletas eléctricas como medio de transporte sostenible

El Comité Andaluz para la Sociedad del Conocimiento, organizada por la plataforma ExtraEnergy.org con el fin de buscar estrategias que fomenten el uso de las bicicletas eléctricas como transporte sostenible. Estos expertos aseguraron que el futuro de la movilidad sostenible está en el Fedelec (bicicletas eléctricas con pedaleo asistido), aunque sus implantación plantea algunos inconvenientes, como la seguridad de las baterías. El grupo de fabricantes de bicicletas se reunió en Geolit con el fin de buscar casos por la plataforma ExtraEnergy.org con el fin de buscar estrategias que fomenten el uso de las bicicletas eléctricas como medio de transporte sostenible. El mercado podrá confiar en un producto que es desconocido y más caro debido a las garantías que ofrece, lo que frena sus ventas a pesar de contar con una gran calidad.

El grupo de fabricantes de bicicletas se reunió en Geolit con el fin de buscar casos por la plataforma ExtraEnergy.org con el fin de buscar estrategias que fomenten el uso de las bicicletas eléctricas como medio de transporte sostenible. Estos expertos aseguraron que el futuro de la movilidad sostenible está en el Fedelec (bicicletas eléctricas con pedaleo asistido), aunque sus implantación plantea algunos inconvenientes, como la seguridad de las baterías. Los representantes de empresas fabricantes de bicicletas debieron precisamente este problema y plantearon estrategias de apoyo genérico como la puesta en marcha de un canal de promoción para ofrecer al consumidor las ventajas y desventajas de cada producto. El organizador de este acto, Andrés Moreno, representante de ExtraEnergy.org, señaló que "sólo con la transpa-



Expertos de la Universidad de Bío Bío (Chile) y el Instituto Tecnológico de Monterrey (México) visitan Geolit

Un equipo de investigadores latinoamericanos se reunió en Geolit con sus homólogos jiennenses para realizar un seguimiento de la Red 'Abriendo fronteras en empresariales e ingenierías', de la que forman parte bajo la coordinación de la UJA.

Dicha red se enmarca en el Programa de Intercambio y Movilidad Académica (PIMA) financiado por la Junta de Andalucía y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), programa que tiene como objetivo fortalecer la cooperación interinstitucional entre universidades andaluzas e iberoamericanas en el campo de la enseñanza superior generando ámbitos para la colaboración.

Geolit apoya una nueva edición de los Premios de Emprendedores de la Universidad de Jaén



El Aula Magna de la Universidad de Jaén (UJA) acogió la entrega de los II Premios de Emprendedores, que cuentan con el patrocinio de Geolit, que ha ofrecido a los ganadores del Primer Premio de la Modalidad III: "Ideas de negocio basadas en el conocimiento", un año de alojamiento gratuito en el Parque; A2 Informática y Caja Rural de Jaén, y la colaboración de la Delegación de la Junta de Andalucía, la Fundación Red Andalucía Emprende y la Cámara de Comercio de Linares.

Jesús Muñoz, gerente de Geolit, fue el encargado de entregar el Primer Premio a la Modalidad III junto al delegado de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Manuel Gabriel Pérez, y el rector de la UJA, Manuel Parras. En esta modalidad, convocada para fomentar el espíritu emprendedor y favorecer la generación de nuevas empresas por parte del personal investigador, personal de administración y servicios, estudiantes de tercer ciclo y titulados de la UJA, recayó el primer premio en el proyecto "Diagnóstico Topográfico de la Escoliosis Idiopática basado en el conocimiento de la dimensión fractal", presentado por Rafael Lomas Vega y Francisco Javier Molina Ortega.



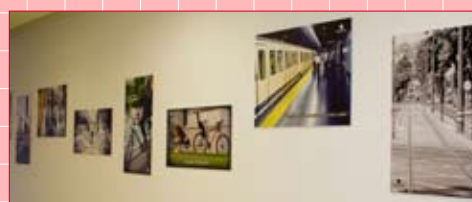
Durante la jornada también se entregaron los premios a la Modalidad "Banco de Ideas (FACSOC-Emprende)", convocatoria a la que concurren 82 proyectos y que tiene como objetivo fomentar el espíritu emprendedor y favorecer la generación de nuevas empresas por parte de los estudiantes y titulados de la UJA, el primer premio ha sido para el proyecto 'Eye-stick', presentado por María José Vargas.

Finalmente, 8 proyectos concurren a la modalidad II 'Realidad Empresarial', dirigida a empresas realmente constituidas, en la que el primer premio fue para el proyecto 'SEMIOTRAP, S.L.', presentado por Santiago Sans Rivas; el segundo para 'INFOSOL JAÉN 2008', de Amparo Cabrera Serrano y Daniel Ortega, y el tercero para 'Marwen Ingeniería', de Antonio Javier Martínez Calahorra.



"Buenas prácticas de RSC del Grupo Marwen Calsan"

El pasado mes de enero Geolit acogió una nueva edición de los Encuentros en el Muro del Encuentro en la Sala Multifunción del Centro de Empresas Big Bang.



El Grupo Marwen Calsan, S.L. presentó dos acciones que actualmente lleva a cabo dentro de su plan de Responsabilidad Social Corporativa. La primera de ellas trata de una exposición de 14 imágenes que pretende divulgar, promover y fomentar la Movilidad Urbana Sostenible en nuestro entorno. Para presentar la segunda acción, se contó con la presencia de José Rueda, técnico de Ingeniería Sin Fronteras, una organización no gubernamental con la que el Grupo Marwen Calsan colabora que está dedicada a la cooperación y al desarrollo para construir una sociedad mundial justa y solidaria.



Encuentros en el Muro del Encuentro

Un proyecto pionero analiza el mapa genético del olivo para conseguir explotaciones más rentables y aceites de mayor calidad

Genoma España, IFAPA y CTA invierten 3 millones de euros en el proyecto Oleagen, que integra a 59 científicos de 12 grupos de investigación, 9 de los cuales son andaluces.

La Fundación Genoma España, el Instituto Andaluz de Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) y Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) coordinan un ambicioso proyecto de I+D+i denominado Oleagen, que utiliza la genómica para descifrar el mapa genético del olivo con el fin de conseguir información clave para obtener variedades de olivar que garanticen explotaciones más productivas y rentables y aceites de mayor calidad o con características más beneficiosas para la salud, entre otras posibilidades.

El proyecto, iniciado en 2008 y que se prevé finalizar en febrero de 2011, cuenta con una inversión de 3 millones de euros, en la que participan Genoma España, con un 60%, e IFAPA y CTA, con un 20% cada uno. El equipo de investigación está integrado por 59 científicos de 12 grupos de investigación, de los que 9 están ubicados en Andalucía y pertenecen al centro del IFAPA Alameda del Obispo (Córdoba), el Instituto de Agricultura Sostenible,

el Instituto de la Grasa (CSIC) y las Universidades de Málaga, Córdoba y Jaén.

La iniciativa persigue la generación de nuevas herramientas genómicas en olivo y su aplicación en el análisis de la calidad del fruto y del aceite, así como sus caracteres agronómicos y, entre sus grandes objetivos, destacan:

- la generación del mapa genético del olivo y otras herramientas genómicas en olivo, que permitirán acelerar la obtención de nuevas variedades con mejores características agronómicas o de calidad del fruto y/o el aceite
- el desarrollo de una base de datos con recursos genómicos y agronómicos, asociada a una plataforma bioinformática.
- y la identificación de genes relacionados con la calidad del fruto y del aceite, así como otros rasgos agronómicos de interés.

Más información en: info@corporaciontecnologica.com
www.corporaciontecnologica.com



Integración de la Responsabilidad Social en la Empresa



Isabel Cano-Caballero Ramírez
Gerente de IT Virtual,
Grupo Marwen Calsan
Consultora Tecnológica

En los últimos tiempos, en el mundo de la empresa se viene hablando mucho de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), pero realmente este concepto es un poco más antiguo. El término surge en Estados Unidos a finales de los años 50 y principios de los 60 del siglo pasado, a raíz de la Guerra de Vietnam y otros conflictos como el Apartheid. Los ciudadanos comienzan a creer que a través de su trabajo en determinadas empresas o comprando algunos productos de determinadas marcas, están colaborando con el mantenimiento de algunos regímenes políticos, o con ciertas prácticas políticas o económicas éticamente censurables. En consecuencia, la sociedad comienza a pedir cambios en los negocios y una mayor implicación del entorno empresarial en los problemas sociales.

La responsabilidad social de la empresa es un término que hace referencia a la integración voluntaria de obligaciones y compromisos, legales y éticos, que se derivan de los impactos que la actividad de las organizaciones producen en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos. Se trata de definir una nueva forma de gestión en la empresa en la que la capacidad de respuesta ante los grupos de personas y los entornos (stakeholders) con los que se relaciona se convierta en una práctica estratégica mediante la cual las empresas contribuyen a mejorar social, económica y ambientalmente.

Hasta hace poco tiempo, la RSC era cosa de grandes empresas o de compañías que cotizaban en bolsa, pero ahora la responsabilidad empresarial llega a todas o casi todas las empresas independientemente de su tamaño, su volumen de facturación o de si cotizan o no en bolsa, de ahí que el término Responsabilidad Social Corporativa vaya cediendo protagonismo al de Responsabilidad Social Empresarial.

Pero, ¿cómo puede una pequeña o mediana empresa integrar una estrategia de RSC en su modelo de empresa? A grandes rasgos, la actuación a seguir se concreta en una serie de premisas:

El primer paso es conocer la situación de partida de la empresa respecto a la RSC. Existen empresas que llevan a cabo prácticas o acciones socialmente responsables y ni siquiera tienen noción de ello. Es necesario identificar quiénes son sus stakeholders o Grupos de interés para poder dar respuesta a sus preocupaciones y demandas, examinando las responsabilidades que la empresa podrá cumplir.

A partir de este momento la empresa estará preparada para definir cuáles van a ser sus políticas de actuación, teniendo en cuenta qué objetivos se quieren conseguir, a través de qué medidas o acciones se van a conseguir y qué tiempo le va a llevar.

La empresa empezará a poner en marcha esta estrategia, analizando en cada caso y momento cuáles han sido los efectos de la implantación de las acciones o modelos de actuación responsables.

Normalmente se elabora un informe o memoria de sostenibilidad donde se recogerán las principales actividades de la organización para contribuir al desarrollo sostenible en términos económicos, sociales y ambientales. El propósito del informe o memoria es la medición, divulgación y rendición de cuentas ante los grupos de interés, tanto internos como externos, mostrando una imagen equilibrada y razonable del desarrollo sostenible de la empresa informante, incluyendo, por tanto, las contribuciones positivas así como las negativas.

Las medidas y actuaciones así recogidas se analizarán para comprobar cuáles de ellas no han funcionado, por qué y cómo se pueden corregir los errores cometidos. En este mismo momento la empresa se encuentra en un nuevo punto de partida respecto a la RSC y el ciclo vuelve a comenzar.

De igual manera que hace tiempo las empresas desarrollaban su actividad sin tener en cuenta elementos fundamentales, imprescindibles en la dinámica empresarial actual, como el marketing o la calidad, hoy en día las empresas son cada vez más conscientes de la necesidad de incorporar las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de derechos humanos, como parte de su estrategia de negocio.

consultoría